

เลขที่ 527/023

วันที่ 7 พฤษภาคม 2556

เรื่อง การแข่งขันประกวดภาพถ่ายและคลิปวิดีโอหัวข้อ “แล็บสร้างสรรค์” ในโครงการอินโนแล็บพาธเวย์เดอะชัตเตอร์
เรียน **คณบดี คณะทรัพยากรธรรมชาติและอุตสาหกรรมเกษตร**

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

- สิ่งที่แนบมาด้วย
- 1) โครงการอินโนแล็บพาธเวย์เดอะชัตเตอร์
 - 2) สื่อประชาสัมพันธ์โครงการอินโนแล็บพาธเวย์เดอะชัตเตอร์
 - 3) แบบตอบรับ

อินโนแล็บพาธเวย์ (INNOLAB Pathway) เป็นหนึ่งในโครงการที่นิตยสารอินโนแล็บจัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของนิสิตนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์ ในด้านการสื่อสารและการปฏิบัติงานในห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ในปีนี้ กิจกรรมอินโนแล็บพาธเวย์ได้ถูกจัดขึ้นภายใต้ชื่ออินโนแล็บพาธเวย์เดอะชัตเตอร์ (INNOLAB Pathway :: The Shutter) ซึ่งเป็นการประกวดภาพถ่ายและคลิปวิดีโอหัวข้อ “แล็บสร้างสรรค์” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นิสิตนักศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์ แพทยศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ อุตสาหกรรมเกษตร และคณะอื่นๆ ที่มีการเรียนการสอนในห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ได้เรียนรู้ถึงหลักการและวิธีการทำงานในห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย ตลอดจนสามารถสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลทางวิชาการให้กับบุคคลอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้เปิดรับภาพและคลิปวิดีโอจากนิสิตนักศึกษาทุกมหาวิทยาลัย รางวัลรวมของโครงการมีมูลค่ากว่าสองแสนบาทและดูงานต่างประเทศ รายละเอียดดังเอกสารแนบ 1

ในการนี้ ทางคณะทำงานจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านในการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว เพื่อให้นิสิตนักศึกษาได้ทราบข่าว และเข้าร่วมโครงการ และได้แนบโปสเตอร์เพื่อติดประกาศตามที่ท่านเห็นสมควรมาด้วยแล้ว (เอกสารแนบ 2)

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม มีข้อเสนอแนะ หรือประสงค์ให้เราไปจัดกิจกรรมที่หน่วยงานของท่าน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของหน่วยงานของท่านผ่านนิตยสารอินโนแล็บ โปรดติดต่อ นางสาวกรรณา จินถนอม ได้ที่โทร 0875171651 หรือ kc@media-matter.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และอื่นๆ

ขอแสดงความนับถือ

Ka Ci

นางสาวกรรณา จินถนอม

บรรณาธิการ นิตยสารอินโนแล็บ

เกี่ยวกับนิตยสารอินโนแล็บ

นิตยสารอินโนแล็บเป็นนิตยสารรายสองเดือน สองภาษา (ไทย-อังกฤษ) ที่ให้ข้อมูลด้านการวิจัยพัฒนา การควบคุมและประกันคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อการทำงานในห้องปฏิบัติการและการทำงานภาคสนาม ส่งตรงให้กับผู้อ่านกว่า 20,000 ราย ซึ่งทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม หน่วยงานวิจัย สถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ จัดพิมพ์โดยบริษัทมีเดีย แมทเทอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตสื่อด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังให้บริการจัดงานสัมมนาทางวิชาการ งานเปิดตัวโครงการทางวิชาการ และกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ อีกด้วย ท่านสามารถอ่านนิตยสารอินโนแล็บย้อนหลังและติดตามกิจกรรมต่างๆ ได้ที่ <http://www.innolabmagazine.com>



innolab
magazine

innolab
FORUM

innolab
TRAINING

innolab
PATHWAY

innolab
CHANNEL

COSMETICS & PHARMACEUTICALS
MANUFACTURING
Directory



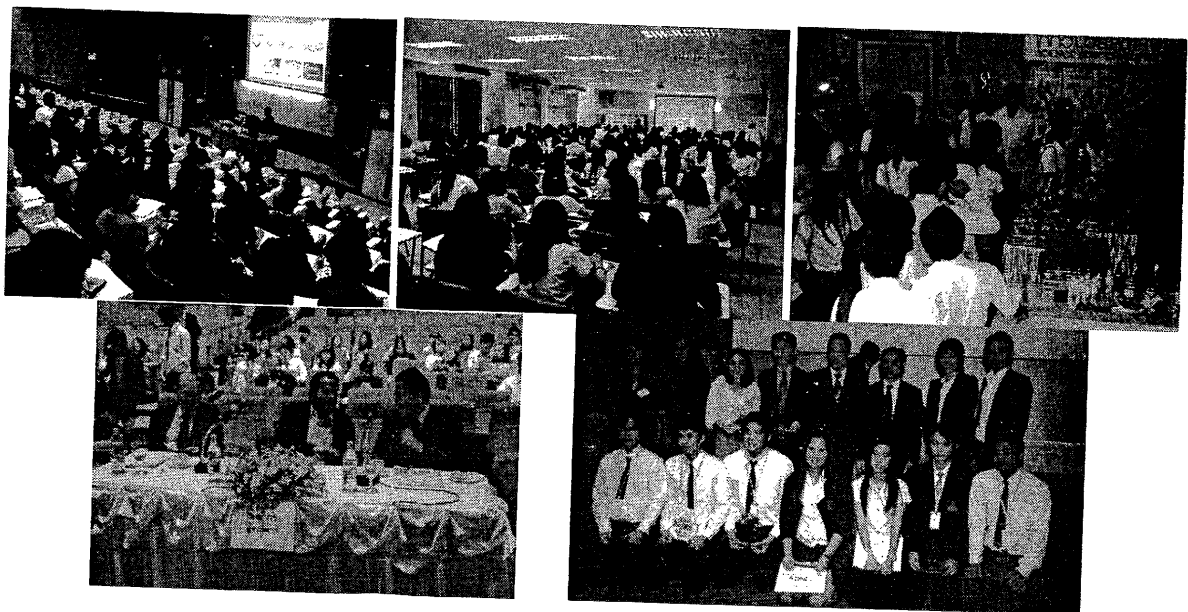
INNOLAB pathway	โครงการอินโนแล็บพาธเวย์เดอะชัตเตอร์
-----------------	-------------------------------------

ที่มาและความสำคัญ

ทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญในการพัฒนาประเทศ สำหรับประเทศที่กำลังพัฒนาดังเช่นประเทศไทยนั้น บุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีย่อมมีความสำคัญยิ่ง ในประเทศไทยปัจจุบันมีโครงการแข่งขันด้านวิชาการและการประกวดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้เกิดขึ้นและดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน่วยงานหลายภาคส่วนเป็นผู้จัด ไม่ว่าจะเป็นกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานการศึกษาต่างๆ สมาคมหรือชมรมที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาถึงระดับอุดมศึกษา ซึ่งล้วนแต่เป็นเวทีสำหรับการแสดงความสามารถด้านวิชาการทั้งสิ้น แต่จะอย่างไรหากนิสิตนักศึกษาหรือนักวิทยาศาสตร์ในอนาคตที่ได้รับการพัฒนาและมีความสามารถเหล่านี้ ไม่สามารถแสดงศักยภาพให้เป็นที่ยอมรับได้จากทุกภาคส่วน หรือไม่สามารสื่อสารกับผู้ร่วมงานจากสาขาอื่นๆ ได้

บริษัทมีเดีย แมทเทอร์ จำกัด เจ้าของนิตยสาร “อินโนแล็บ” (INNOLAB magazine) ซึ่งเป็นนิตยสารนานาชาติรายสองเดือนสองภาษา (ไทย-อังกฤษ) ให้ข้อมูลด้านการวิจัยพัฒนาและการควบคุมคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาความสามารถของนิสิตนักศึกษาในด้านการสื่อสาร และการกล้าแสดงออก จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาคเอกชนชั้นนำด้านเครื่องมือวิทยาศาสตร์ระดับโลกจำนวนหนึ่งสร้างสรรค์โครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์ชื่อ “อินโนแล็บพาธเวย์” (INNOLAB pathway) และในปี 2556 นี้ได้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 ใช้ชื่อโครงการว่าอินโนแล็บพาธเวย์เดอะชัตเตอร์ (INNOLAB pathway :: The Shutter) ซึ่งเป็นการประกวดภาพถ่ายและคลิปวิดีโอในหัวข้อ “แล็บสร้างสรรค์” นอกจากเพื่อเป็นพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารแล้ว งานในครั้งนี้นี้ยังมุ่งเน้นให้นิสิตนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจการทำงานในห้องปฏิบัติการอย่างปลอดภัยอีกด้วย

เมื่อปี 2554 นิตยสารอินโนแล็บได้จัดงานอินโนแล็บพาธเวย์ครั้งแรกขึ้นภายใต้ชื่อ “นักวิทยาศาสตร์เพื่อสังคม” หรือ “Science Star Challenge Generation 1” ขึ้นเพื่อเป็นเวทีหนึ่งสำหรับนิสิตนักศึกษาในการแสดงความสามารถ โดยมีโจทย์หลักของการแข่งขันคือการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง โลกร้อน และการลดมลภาวะ และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจาก 7 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยศิลปากร สยามจันทร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประมวลภาพกิจกรรมดังนี้



innolab magazine

innolab FORUM

innolab TRAINING

innolab PATHWAY

innolab CHANNEL

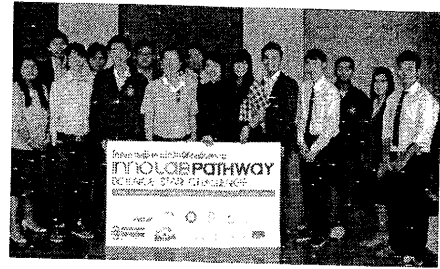
COSMETICS & PHARMACEUTICALS MANUFACTURING Directory



13/122 ซอยจอมทอง 14 แขวงบางค้อ เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150 | Tel + 66 2 878 1025

Fax + 66 2 878 1026

13/122 Soi Jomthong 14, Bangkor, Jomthong, Bangkok 10150 Thailand | info@media-matter.com | http://www.media-matter.com



ท่านสามารถชมภาพกิจกรรมได้ที่แฟนเพจ <http://www.facebook.com/innolabmagazine>

โครงสร้างกิจกรรม

ผู้จัด	นิตยสารอินโนแล็บ
ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	พฤษภาคม 2556 – สิงหาคม 2556
สถานที่จัด	มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ
ผู้เข้าร่วมงาน	- ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน นิสิตนักศึกษาจากคณะวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง - เจ้าหน้าที่ นักวิจัยจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา และผู้สนใจทั่วไป
ผู้สนับสนุน	- บริษัทไชน่า ออลเทอเนทีฟ จำกัด - บริษัทอนาไลติก เยน่า จำกัด - บริษัทไอเกะ เวอร์ค เอเชีย จำกัด - บริษัทวีเอ็นยู เอ็กซีบีชัน เอเชียแปซิฟิก จำกัด - และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
พันธมิตร	- ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องมืออุปกรณ์วิทยาศาสตร์ ส่วนผสม อาหาร สารเคมี รวมทั้งผู้ที่ให้บริการระบบมาตรฐานต่างๆ - ผู้แทนจากมหาวิทยาลัยต่างๆ - ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ ถ่ายคลิป - ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาศักยภาพบุคคล - ผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพย์สินทางปัญญา

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตนักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องโครงการด้านการสื่อสาร
2. เพื่อให้ความรู้ด้านการทำงานในห้องปฏิบัติการอย่างปลอดภัยและถูกต้อง
3. เพื่อสร้างความพร้อมในการทำงานในอนาคตให้กับนิสิตนักศึกษา
4. ประชาสัมพันธ์และช่วยพัฒนาวงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษามีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการทำงานในห้องปฏิบัติการ
2. นักศึกษาสามารถตัดสินใจในการประกอบอาชีพได้อย่างมีความเข้าใจและมั่นใจหลังจากจบการศึกษา
3. ผู้ที่เข้าร่วมโครงการและนักศึกษามีความสามารถในการสื่อสารต่อมวลชนมากขึ้น
4. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เห็นความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อการพัฒนาประเทศมากขึ้น

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1. จำนวนนิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
2. ความพึงพอใจในตัวโครงการ (ได้จากการทำแบบสอบถาม)

กติกาและรายละเอียด

คุณสมบัติผู้เข้าร่วม

- กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี โท หรือเอก คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะครุศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ และคณะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ไม่จำกัดเพศ
- ไม่จำกัดอายุ
- ไม่จำกัดความสามารถ

คณะกรรมการ

- ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพและการถ่ายคลิบ/ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสาร/ผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์)
- ผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์
- ผู้แทนจากหน่วยงานภาคการศึกษา และภาครัฐ เช่น มหาวิทยาลัยต่างๆ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์แห่งชาติ เป็นต้น
- กรรมการกิตติมศักดิ์
- ผู้แทนจากหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

หลักเกณฑ์ในการส่งภาพประกวด

1. ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดเป็นภาพที่สื่อถึงการทำงานในห้องปฏิบัติการอย่างถูกต้องและปลอดภัย
2. ห้ามเติมสิ่งใดๆ ลงภาพ ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ เครื่องมือ ฉาก และอื่นๆ
3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นภาพที่ถ่ายจากกล้องดิจิทัลไม่จำกัดชนิด ยี่ห้อ และส่งเป็นไฟล์สกุล JPEG ทาง innolab@media-matter.com
4. คุณภาพของภาพไม่ต่ำกว่า 5 ล้านพิกเซล
5. ส่งภาพพร้อมตั้งชื่อภาพและมีคำอธิบายภาพไม่เกิน 100-120 คำ รวมทั้งระบุชื่อนามสกุล รหัสนักศึกษา ชั้นปี ภาควิชา (สาขา) คณะ และมหาวิทยาลัย
6. ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นผู้ถ่ายภาพและเป็นเจ้าของผลงาน
7. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นภาพที่ไม่เคยตีพิมพ์ในนิตยสาร หนังสือ แผ่นภาพ เว็บไซต์หรือเอกสารใดๆ มาก่อน รวมทั้งจะต้องเป็นภาพที่ไม่เคยได้รับรางวัลใดๆ มาก่อน
8. ผู้ส่งผลงานส่งได้เพียงท่านละ 1 ภาพ เท่านั้น

หลักเกณฑ์ในการส่งคลิปประกวด

1. คลิปที่ส่งเข้าประกวดเป็นภาพที่สื่อถึงการทำงานในห้องปฏิบัติการอย่างถูกต้องและปลอดภัย
2. ความยาวไม่เกิน 60 วินาที
3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นคลิปที่ถ่ายจากกล้องวิดีโอไม่จำกัดชนิด ยี่ห้อ และส่งเป็นไฟล์สกุล wmv ทาง innolab@media-matter.com
4. คุณภาพของคลิประดับ HD
5. ส่งคลิปพร้อมตั้งชื่อเรื่องและมีคำอธิบายไม่เกิน 100-120 คำ รวมทั้งระบุชื่อนามสกุล รหัสนักศึกษา ชั้นปี ภาควิชา (สาขา) คณะ และมหาวิทยาลัย

6. ผู้ส่งผลงานจะสร้างผลงานเพียงผู้เดียวหรือเป็นกลุ่มก็ได้
7. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นคลิปที่ไม่เคยเผยแพร่ รวมทั้งจะต้องเป็นคลิปที่ไม่เคยได้รับรางวัลใดๆ มาก่อน
8. ผู้ส่งผลงานส่งได้เพียงท่านหรือกลุ่มละ 1 คลิป เท่านั้น

การประกาศรางวัล

- ภาพที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะถูกตัดสินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการทำงานในห้องปฏิบัติการ ด้านการถ่ายภาพ ด้านการสร้างคลิป และด้านการสื่อสาร
- ในวันประกาศรางวัล ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะถูกนำเสนอในรูปแบบแกลเลอรี แต่จะมีเพียง 12 ภาพเท่านั้นที่เข้ารอบ และเจ้าของภาพทั้ง 12 ภาพ จะต้องนำเสนอภาพบนเวทีประกวด โดยใช้เวลาไม่เกิน 5 นาที
- คลิปที่ส่งเข้าประกวดจะถูกคัดเลือกให้เหลือ 5 คลิป และจะถูกเปิดอีกครั้งบนเวทีประกวด
- การตัดสินจากคณะกรรมการจะให้รางวัลภาพถ่าย 3 รางวัล คือ รางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ 1 และรองชนะเลิศอันดับที่ 2 และรางวัลคลิปวิดีโอมีสามรางวัลเช่นเดียวกัน
- ภาพที่ส่งเข้าประกวดทุกภาพจะถูกอัปโหลดขึ้นที่ INNOLAB fan page สำหรับภาพที่ได้รับ Like มากที่สุดจะได้รับรางวัล Popular Vote
- คลิปที่ส่งเข้าประกวดทุกคลิปจะถูกอัปโหลดขึ้นที่ INNOLAB channel สำหรับคลิปที่ได้รับ Like มากที่สุดจะได้รับรางวัล Popular Vote

รางวัล

รางวัลชนะเลิศ	คลิป 15,000	ภาพถ่าย 12,500 บาท
รองชนะเลิศอันดับ 1	คลิป 12,500	ภาพถ่าย 10,000 บาท
รองชนะเลิศอันดับ 2	คลิป 7,500	ภาพถ่าย 5,000 บาท
รางวัลขวัญใจมหาชน (Popular vote)	คลิป 10,000	ภาพถ่าย 7,500 บาท
รางวัลพิเศษจากนิตยสารอินโนแล็บ 1 รางวัล	ดูงานต่างประเทศ	
ทุกรางวัลจะได้รับประกาศนียบัตรและของรางวัลจากผู้สนับสนุน		

การประชาสัมพันธ์โครงการ

นิสิตนักศึกษาในทศวรรษวิทยาลัยทั่วประเทศสามารถทราบข่าวได้จากโปสเตอร์และโบรชัวร์จำนวนกว่าสามหมื่นใบ ซึ่งทางคณะกรรมการได้จัดส่งไปยังทุกมหาวิทยาลัยทั่วประเทศเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ แลกสิ่งจูงใจ จดหมายเวียน และสื่ออื่นๆ ตามที่แต่ละมหาวิทยาลัยเห็นสมควร นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โดยคัดเลือกมหาวิทยาลัยในแต่ละภูมิภาค จำนวน 4 มหาวิทยาลัย เพื่อทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นตัวแทนมหาวิทยาลัยในภาคใต้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่-ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น-ภาคอีสาน และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย-ภาคกลาง ตะวันออก และตะวันตก กิจกรรมนี้เป็นงานสัมมนาใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง มีกำหนดการดังนี้

- อธิบายหลักเกณฑ์การประกวดภาพถ่ายและคลิป
- เทคนิคการถ่ายภาพ/เทคนิคการถ่ายคลิป
- เทคนิคการทำงานในห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์อย่างถูกต้องและปลอดภัย
- เทคนิคการใช้เครื่องมือที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง และอุปกรณ์ที่สำคัญในห้องปฏิบัติการ
- กิจกรรมร่วมสนุก เล่นเกมส์และตอบคำถาม

กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม สำหรับกำหนดการโดยละเอียด รวมทั้งวัน เวลา และสถานที่จะถูกแจ้งให้ทราบล่วงหน้าก่อนวันงานหลังจากที่ประสานงานกับทางมหาวิทยาลัยอื่นๆ เรียบร้อยแล้ว

มหาวิทยาลัย

คณะ

ภาควิชา

สาขา

เว็บไซต์

โทร

โทรสาร

การประชาสัมพันธ์

 เว็บไซต์ โปรดระบุขนาดของแบนเนอร์ _____ × _____ พิกเซล เฟซบุ๊ก โปรดระบุ _____ อื่นๆ โปรดระบุ _____

โปรดระบุชื่อผู้ประสานงาน

ชื่อ-สกุล

ตำแหน่ง

อีเมล

โทรศัพท์มือถือ

โทร

โทรสาร

ท่านต้องการให้เราไปจัดกิจกรรมในสถานศึกษาของท่านหรือไม่

 ต้องการ โปรดระบุสถานที่และวันที่ท่านต้องการ
สถานที่ _____

วันที่ _____

 ไม่ต้องการ

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

โปรดระบุชื่อผู้กรอกข้อมูล

ตำแหน่ง

อีเมล

วันที่กรอกข้อมูล

ขอขอบพระคุณที่ท่านสละเวลา

ทางคณะทำงานยินดีประชาสัมพันธ์ข่าวสารของท่านและแลกเปลี่ยนโลโก้ลิงค์ โปรดส่งแบบตอบรับและโลโก้ของท่านมาที่
kc@media-matter.com และ info@media-matter.com หรือ โทรสาร 0 2878 1026 ภายในวันที่ 20 พฤษภาคม

ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมโปรดติดต่อคุณกรณา จินถนอม โทร 0875171651 หรือคุณวิริยา เต๊ะดอเลาะ โทร 0 2878 1025

innolab
magazineinnolab
FORUMinnolab
TRAININGinnolab
Pathwayinnolab
channelCOSMETICS & PHARMACEUTICALS
MANUFACTURING
DIRECTOR
MEDIA MATTER

ขอเชิญประกวดภาพถ่ายและคลิปวิดีโอหัวข้อ “ແລືບສຳຮາງສຽຣກ” ໃນໂຄຣງທາງ

innoLABPATHWAY :: The Shutter

ຮືງຮືນຮາງວັລ ດູ່ທ່ານຕ່າງປະເທດ ຂອງຮາງວັລ ພ້ອມປະກາດນິຍົມບັຽ

ທ່າຍທ່າພທ່າຍທ່າຍທ່າຍ ແຕ່ໄດ້ຮາງວັລຮືງຮືງ

ສ່ງທ່ອນ ຄະແນນ popular vote ນຳທ່ອນ
ຈຳນວນໂລກໃນ **facebook** & **YouTube** ຈະທ່າຍທ່າຍທ່າຍຮາງວັລອ່າຍທ່າຍທ່າຍ

ທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍ ແສງທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍ

ໂມ່ວ່າທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍ ຄະນະທ່າຍ ຮະດັບທ່າຍ

ທ່າຍທ່າຍ ອ່າຍທ່າຍ ເປັນທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍ

ທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍ

ອ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍ ຫຼື ອ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍ ຂອງທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍ

ສ່ງທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍ inno**lab**@media-matter.com

ທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍ

<http://www.innolabmagazine.com>

<http://www.facebook.com/innolabmagazine>

hotline 0863749748

ທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍ ຈາກທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍ ທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍ
ແລະທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍ

- ທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍ
- ທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍ
- ທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍ
- ທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍທ່າຍ



ສະບັບສຸມໂດຍ

malaya jena



design

ika

THAILAND LAB 2013



ຈັດໂດຍ

Inno

ປັດທະນາອິນໂນເລື້ບ

OB