

ที่ ลธ. ๑๙๖๔.๗/๒๕๕๖



ธนาคารออมสิน

๔๗๐ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์โครงการประกวดแนวคิดธุรกิจคนรุ่นใหม่ “ออมสิน จากร้อยสู่เงินล้าน”

เรียน คณบดี คณะทรัพยากรธรรมชาติและอุตสาหกรรมเกษตร

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จ.สกลนคร

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการ
๒. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ
๓. แผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการ



ด้วยธนาคารออมสิน เป็นสถาบันการเงินที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการออมตามพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว บนพื้นฐานการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง นอกจากการส่งเสริมการออมแล้ว ธนาคารยังเป็นสถาบันการเงินที่ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และยังให้ความสำคัญทางด้านสังคมควบคู่กันไปด้วย ในปี ๒๕๕๖ ธนาคารออมสินได้ดำเนินงานครบ ๑๐๐ ปี เป็นโอกาสพิเศษ ธนาคารได้จัดโครงการประกวดแนวคิดธุรกิจคนรุ่นใหม่ “ออมสิน จากร้อยสู่เงินล้าน” รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เป็นโครงการที่ธนาคารเสริมสร้างวินัยทางการเงิน และสร้างโอกาสให้แก่ผู้ที่กำลังศึกษา หรือผู้สำเร็จการศึกษา ที่มีความตั้งใจประกอบอาชีพจริง เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ อันจะเป็นการเชื่อมโยงกับโครงการ “กองทุนตั้งตัวได้” ของรัฐบาลด้วย นั้น

ธนาคารออมสิน ขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์ โครงการประกวดแนวคิดธุรกิจคนรุ่นใหม่ “ออมสิน จากร้อยสู่เงินล้าน” ไปยัง นักเรียน นิสิต นักศึกษา ในสถาบันการศึกษาในสังกัดของท่าน เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการ ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า ๓ ล้านบาท พร้อม ดูนานต่างประเทศ โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.gsb100tomillion.com และสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณณัฐวิรินทร์ คำเนาวรัตน์ โทรศัพท์ ๐๘ ๑๖๒๗ ๑๗๗๑, ๐ ๒๒๔๑ ๘๐๐๐ ต่อ ๕๒๑ คุณณนันท ภัคดีสุสุข โทรศัพท์ ๐๘ ๙๑๘๔ ๓๓๔๑ และคุณศุภวรรณ เจริญสมไพสิฐ โทรศัพท์ ๐๘ ๙๐๕๔ ๑๖๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูง
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรวิทย์ ชัยลิมนตรี)

ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ธนาคารออมสิน

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๕ ๘๖๕๐

โทรสาร ๐ ๒๒๕๕ ๘๓๕๐

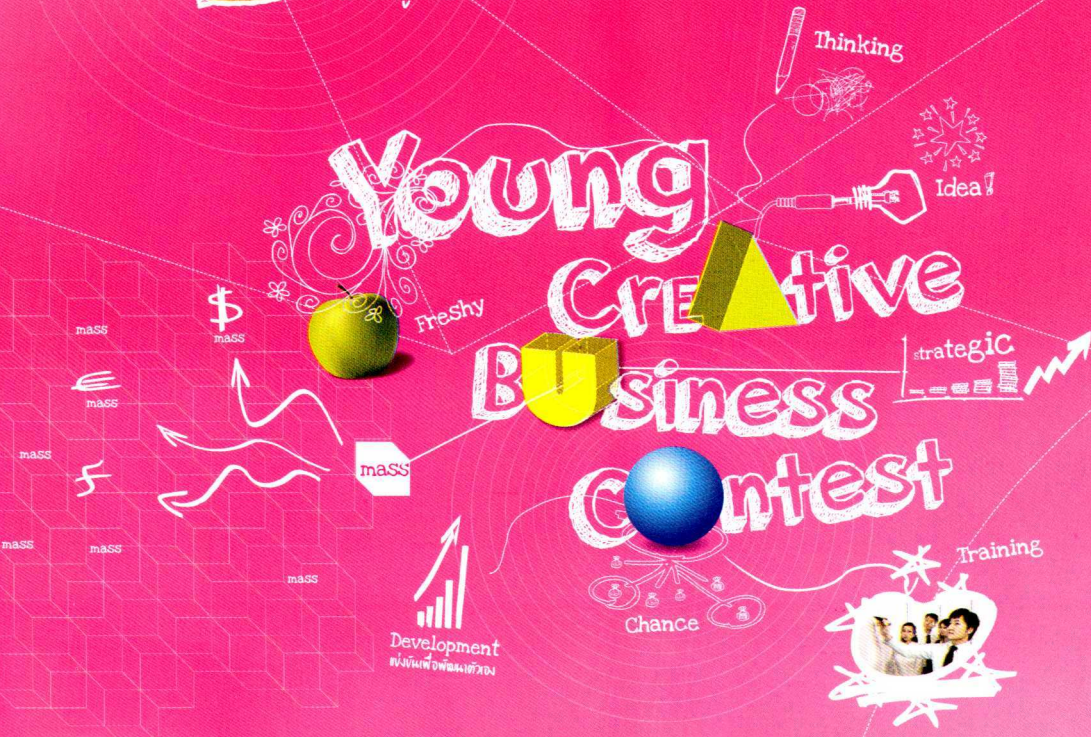


โครงการประกวดแนวคิดธุรกิจรุ่นใหม่
"ออมสิน จากธุรกิจสู่เงินล้าน"

รางวัลมูลค่ารวมกว่า

3 ล้านบาท
 พร้อมดูงานต่างประเทศ

ดีคุณอายุ
16-25 ปี
 ระยะเวลาอย่างน้อย
100 วันเที*
 ร่วมชิงเงินล้านกับ
 ออมสิน



Young Creative Business Contest



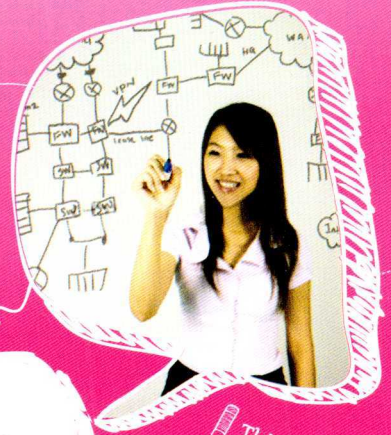
หน้าใหม่
Freshy



Development
แข่งขันเพื่อพัฒนาตัวเอง

เปิดรับสมัครถึง

19 ก.ย. 2556



Thinking
มักเกิดสิ่งสร้างสรรค์

คุณสมบัติและเงื่อนไขการสมัคร

- ✓ 1. มีอายุระหว่าง **16 – 25 ปี** โดยเกิดระหว่างปี พ.ศ. 2531 – พ.ศ. 2540
- ✓ 2. ไม่เป็นตัวแทนของบริษัทใดและไม่เป็นพนักงานธนาคารออมสิน
- ✓ 3. สมาชิกต่อทีมไม่เกิน 3 คน ต่อ 1 แนวคิดธุรกิจ
- ✓ 4. สามารถส่งใบสมัคร และเอกสารแนวคิดธุรกิจลงกรอบ SPIDER MODEL พร้อมคลิปวิดีโอความยาว อย่างน้อย **100 วินาที แต่ไม่เกิน 3 นาที**
ได้ที่ E-mail : admin@gsb100tomillion.com หรือไปรษณีย์ตามที่อยู่
โครงการ “ออมสิน จากร้อยสู่เงินล้าน”
อาคาร GM Group 914 ถนนพระราม 5 แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

* ดูรายละเอียดเพิ่มเติมและดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ www.gsb100tomillion.com

maSS

maSS

maSS

maSS

maSS

maSS

การคัดเลือกผลงาน

- รอบที่ 1 คัดเลือกเหลือ 100 ทีม ประกาศผลทางเว็บไซต์
www.gsb100tomillion.com ในวันที่ **2 ตุลาคม 2556**
- รอบที่ 2 คัดเลือกเหลือ 10 ทีม ประกาศผลทางเว็บไซต์
www.gsb100tomillion.com ในวันที่ **24 ตุลาคม 2556**
- รอบที่ 3 รอบชิงชนะเลิศ ทั้ง 10 ทีมที่เข้ารอบ ต้องนำเสนอผลงานต่อ
คณะกรรมการบนเวที ในวันที่ **14 พฤศจิกายน 2556**
ณ ห้องประชุมบูรฉัตร ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่
โดยเวลานำเสนอผลงานไม่เกิน 10 นาที และตอบคำถามจาก
คณะกรรมการไม่เกิน 20 นาที ทั้งนี้คณะกรรมการจะตัดสิน
การประกวด และประกาศผลในวันเดียวกัน



strategic
กลยุทธ์ทางการตลาด



เงินทุนตั้งตัวจากธนาคารออมสิน

- ✓ 1. รางวัลชนะเลิศ **1,000,000** บาท
- ✓ 2. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 **500,000** บาท
- ✓ 3. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 **200,000** บาท
- ✓ 4. รางวัลชมเชย 7 รางวัล รางวัลละ **30,000** บาท

10 ผลงานสุดท้าย จะได้เงินรางวัล พร้อมดูงานต่างประเทศ

* 100 ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ จะได้เงินรางวัลผลงานละ 5,000 บาท

\$
mass

mass
ตลาดใหม่

mass

หลักเกณฑ์การตัดสินผลงาน ของคณะกรรมการ

1. เป็นแผนธุรกิจที่สร้างสรรค์ โดดเด่น และแตกต่าง (Distinctive Complete & Value Creation) : สามารถสื่อให้เห็นถึงแนวคิดได้อย่างชัดเจน ครบถ้วน และสอดคล้อง มีความโดดเด่นแตกต่างและสามารถสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
2. โอกาสทางการตลาด (Market Opportunity) : สินค้า/บริการ มีศักยภาพในการนำออกสู่ตลาด มีโอกาสเติบโตและสร้างความสามารถด้านการแข่งขันอย่างยั่งยืน
3. ศักยภาพด้านการลงทุน (Investment Potential) : ความเป็นไปได้ด้านเงินทุน และผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม
4. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) : ศักยภาพของธุรกิจที่จะสามารถสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. ความเป็นไปได้ของแผนในเชิงรูปธรรม (Feasibility) : สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ด้วยเงื่อนไขของเวลาและปัจจัยสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน
6. Presentation + Q&A (รอบชิงชนะเลิศ) : ความสามารถในการนำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการรอบเวที รวมถึงการตอบคำถามจากคณะกรรมการและนักลงทุน



ธนาคาร

ออมสิน

Government Savings Bank

สอบถามรายละเอียด

โทร. 092 249 9115-7



www.gsb100tomillion.com



admin@gsb100tomillion.com



[gsb100tomillion](https://www.facebook.com/gsb100tomillion)