

กองกลาง  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
รับที่ 11334  
วันที่ ๑๕ ก.ค. ๒๕๕๖  
เวลา ๑๐.๓๐ น.

เลขที่รับ 2848  
วันที่ ๒๙ ก.ค. ๒๕๕๖  
เวลา ๑๐.๓๐ น.

วันที่ 10 กรกฎาคม 2556 10.30 น.

กองกิจการนิสิต  
สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
รับที่ 3515  
วันที่ ๑๖ ก.ค. ๒๕๕๖  
เวลา 10.15 น.

งานกิจกรรมนิสิต กองกิจการนิสิต  
รับที่ 1088  
วันที่ ๑๖ ก.ค. ๒๕๕๖  
เวลา 16.00 น.

หน่วยประสานงาน มก.คกส.  
เลขที่รับ 1977  
รับที่ 19 ก.ค. 2556  
เวลา



TRIP & TREAT  
Make your holiday worthwhile

นลบริภประเทศไทย

เรื่อง ขอเชิญ ร่วมส่งตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วมประกวด  
โครงการประกวดทริปเพื่อส่งเสริมฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว "Trip & Treat"  
เรียน อธิการบดี

เอกสารแนบ เอกสารและรายละเอียดของการประกวด

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้จัดทำโครงการ "Trip & Treat"  
โครงการประกวดทริปเพื่อส่งเสริมฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นแนวทางการทำกิจกรรม CSR  
ที่รวบรวมถึงกิจกรรมสร้างสรรค์ มุ่งเน้นฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่กำลังทรุดโทรม ผ่านแนวคิด  
และไอเดียของคนรุ่นใหม่

มหาวิทยาลัยของท่านได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งจะส่ง  
นักศึกษาเพื่อเข้าร่วมประกวดโครงการนี้ ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงขอความร่วมมือให้  
มหาวิทยาลัยของท่านร่วมจัดส่งนักศึกษาเพื่อเป็นตัวแทนในการเข้าร่วมแข่งขัน โดยไม่จำกัดจำนวน  
 อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริม ศักยภาพของนักศึกษาและมหาวิทยาลัยของท่านให้เป็นที่รู้จักในระดับ  
สากลอีกด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอความร่วมมือจากทางมหาวิทยาลัย จัดส่งนักศึกษา  
เพื่อเข้าร่วมการประกวดในครั้งนี้

เรียน ผู้ช่วยอธิการบดีกองกิจการนิสิต  
เพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

๑๕ ก.ค. ๒๕๕๖

(นายสมภพ ทั้งศิริ)

เรียน งานกิจกรรมนิสิต  
เพื่อโปรดทราบ และดำเนินการหัวหน้าฝ่ายกิจการงานประกวด

๑๖ ก.ค. ๒๕๕๖

ฝ่ายประสานงานการประกวด  
โทร : 087 281 1511 E-mail : Trip\_and\_Treat@hotmail.com

คณะทรัพยากรธรรมชาติและ  
อุตสาหกรรมเกษตร  
เลขที่รับ 1439  
วันที่รับ 31 ก.ค. 2556  
เวลา

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ  
จังหวัดสกลนคร

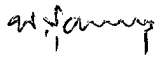
เพื่อโปรดพิจารณา ต่อไป



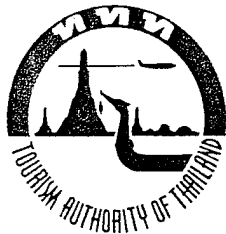
๑๗ ก.ค.๕๖

เรียน คณบดีคณะศ. ภา. ๒๓. ๒๓๖. ๒๓๖.

เพื่อโปรดพิจารณา



๓๐ ก.ค. ๒๕๕๖



# TRIP & TREAT

Make your holiday worthwhile

นลบริกประเทศไทย

## Trip & Treat Audition

โครงการประกวดทริปเพื่อส่งเสริมฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว

### ที่มา

ปัจจุบันกิจกรรม CSR ของหน่วยงานรัฐและเอกชน จะเน้นหนักไปในเรื่องการช่วยเหลือผู้ยากไร้และด้อยโอกาส , การอนุรักษ์ป่าและสิ่งแวดล้อม, การสร้างสาธารณูปโภค , การให้ทุน การศึกษา เป็นต้น ในความเป็นจริงมีพื้นที่และชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวมากมายที่เสื่อมโทรมและต้องการความช่วยเหลือ เราจึงจำเป็นต้องมีศูนย์กลางในการชี้แนะแนวทางการทำกิจกรรม CSR ที่รวบรวมถึงกิจกรรมสร้างสรรค์ มุ่งเน้นฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่กำลังทรุดโทรม ผ่านแนวคิด และไอเดียของคนรุ่นใหม่ เพื่อการท่องเที่ยวและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ให้น่าอยู่และสวยงามยิ่งขึ้น

### คุณสมบัติและเงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าประกวดจะต้องเป็นนิสิต-นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ หรือเทียบเท่า ไม่จำกัดสาขาและคณะ รวมกลุ่มอย่างน้อย 2 - 4 คน
2. สมาชิกในทีมจะต้องมาจากสถาบันเดียวกัน แต่ละกลุ่มสามารถเสนอแผนงานได้เพียง 1 แผน
3. แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์ในสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองที่จะทำหน้าที่ให้คำแนะนำ ดูแลให้นิสิต-นักศึกษาสามารถเขียนแผนงานได้ตามหลักเกณฑ์การประกวด ตลอดจนทำหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องของแผนที่ส่งเข้าประกวด
4. อาจารย์ที่ปรึกษาท่านหนึ่ง สามารถเป็นที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าประกวด มากกว่าหนึ่งทีม
5. แต่ละสถาบัน สามารถส่งทีมเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวน
6. แหล่งท่องเที่ยวที่เลือกนำมาเขียนแผนต้องอยู่ในภาคที่สถาบันการศึกษาตั้งอยู่ และต้องได้รับการยินยอมจากชุมชนนั้นๆหรือชุมชนนั้นมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง

7. นักศึกษารอกรายละเอียดในใบสมัครพร้อมอาจารย์ที่ปรึกษากลุ่มลงนามและแนบสำเนาบัตรนักศึกษาพร้อมเซ็นชื่อรับรองสำเนาถูกต้องคนละ 1 ชุด

9. กำหนดชื่อกลุ่ม ชื่อแผนงาน และระบุสถาบันการศึกษา ภาควิชา คณะวิชาที่ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ

10. ส่งใบสมัครและส่งแผนงานทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ตามที่อยู่ดังนี้  
589/814 ซิตีโฮมคอนโด ตึก A4 ถนนจรัญสนิทวงศ์ 95/1 แขวงบางอ้อ เขตบางพลัด กทม 10700

#### รายละเอียดในการแข่งขัน

1. วางแผนทริปเพื่อส่งเสริมฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสร้างสรรค์ สนุกสนาน และฟื้นฟูไปพร้อมๆกัน โดยต้องมีข้อมูลที่เกี่ยวข้อง สถานที่ท่องเที่ยว/บริการท่องเที่ยว ที่พักแรมที่พักผ่อน , ร้านอาหาร , สินค้าชุมชนต่างๆ เช่น ของดีประจำจังหวัด ชุมชนดีเด่น ของที่ระลึก ของฝาก เป็นต้น มาเป็นส่วนประกอบด้วย

2. แหล่งท่องเที่ยวที่นำมาเสนอแผน  
ต้องเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในภาคที่สถาบันการศึกษาตั้งอยู่ และชุมชนนั้นๆต้องมีส่วนร่วมด้วย เช่น การให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นต้น

3. พิมพ์บรรยายลงในกระดาษ A4 ขนาดตัวอักษร 14 ( Cordia New ) จำนวนไม่เกิน 4 หน้ากระดาษ ตามแบบฟอร์มที่ให้ไป โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ [www.facebook.com/tripandtreat](http://www.facebook.com/tripandtreat)  
พร้อมแนบรูปถ่ายภาพกิจกรรมและภาพแหล่งท่องเที่ยวต่างๆขนาด 5x7 in จำนวน 8 ภาพ และคลิป VDO ความยาวไม่น้อยกว่า 2.30 นาทีและไม่เกิน 3 นาที จำนวน 1 คลิป ในรูปแบบ Hi-res ขนาด 1280x720 pixels สกุล avi หรือ mov

4. ส่งไฟล์ทั้งหมดเป็น CD หรือ DVD จำนวน 1 แผ่น

โดยภายในแผ่นจะประกอบด้วย

- เนื้อหาที่พิมพ์ จำนวนไม่เกิน 4 หน้ากระดาษ ไฟล์ โปรแกรมไมโครซอฟต์เวิร์ด ( Microsoft Word )
- รูปถ่ายเพื่อประกอบเนื้อหา 30 ภาพ (แต่อัดภาพให้กรรมการเพียง 8 ภาพ)
- คลิป VDO

และรวบรวมทั้งหมดทำสำเนาเป็นรูปเล่ม จำนวน 2 ชุด และส่งมาก่อนภายในวันที่ 15 ส.ค. 2556

## ส่วนประกอบข้อมูลของทริปเพื่อส่งเสริมฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว

1. ชื่อสถานที่แหล่งท่องเที่ยว
2. ประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวที่เลือกทำแผน (Background story)
3. รายละเอียดกิจกรรมการฟื้นฟูและขั้นตอนทั้งหมด
4. จัดทำทริป (กิจกรรมท่องเที่ยวและฟื้นฟู 2 วัน 1 คืน) โดยที่สามารถทำเป็น itinerary สามารถใส่รายละเอียดกิจกรรมท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว สินค้า/บริการในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่ช่วยเสริมให้แหล่งท่องเที่ยวมีความน่าสนใจ
5. ข้อมูลติดต่อ ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของตัวแทนแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ
6. ข้อมูลติดต่อองค์กรหรือหน่วยงานที่ทำเรื่องกิจกรรม CSR (หน่วยงานที่มีความรู้ในการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ เพื่อที่นักท่องเที่ยวหรือองค์กรบริษัทสนใจเข้าไปทำกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือ)
7. ภาพถ่ายและคลิป vdo ของแหล่งท่องเที่ยวที่เลือกทำแผน

## เกณฑ์การให้คะแนน

1. องค์กรประกอบครบถ้วนตามคุณสมบัติและเงื่อนไขการสมัคร
2. ความสร้างสรรค์แปลกใหม่ของการจัดทริป
3. สามารถจัดทริปได้จริง และต่อ ยอดสู่การท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่

## เกณฑ์การตัดสิน

1. คะแนนจากการ Online Vote ผ่านทาง Facebook 30%
2. คะแนนจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 70%

รางวัล รวมทั้งหมดมูลค่า 200,000 บาท

รางวัลชนะเลิศ

1 รางวัล ๆ ละ 50,000 บาท  
พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร  
อาจารย์ที่ปรึกษา รับเงินสนับสนุน 10,000 บาท  
และประกาศนียบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1

1 รางวัล ๆ ละ 30,000 บาท  
พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร  
อาจารย์ที่ปรึกษา รับเงินสนับสนุน 5,000 บาท  
และประกาศนียบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2

1 รางวัล ๆ ละ 20,000 บาท  
พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร  
อาจารย์ที่ปรึกษา รับเงินสนับสนุน 5,000 บาท  
และประกาศนียบัตร

รางวัลพิเศษ

12 รางวัล จะได้รับประกาศนียบัตรรับรอง  
พร้อมรางวัลละ 3,000 บาท

รางวัล Popular Vote

1 รางวัล พร้อมใบประกาศนียบัตร  
และเงินรางวัล 8,000 บาท

รางวัลสุดยอดเยี่ยมภาพถ่าย Trip&Treat

1 รางวัล พร้อมใบประกาศนียบัตร  
และเงินรางวัล 8,000 บาท

รางวัลสุดยอดคลิป VDO Trip&Treat

1 รางวัล พร้อมใบประกาศนียบัตร  
และเงินรางวัล 8,000 บาท

โดยทั้ง 15 รางวัลจะได้รับเกียรติและได้รับการประชาสัมพันธ์ในกลุ่มสื่อท่องเที่ยว Directory  
ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ของ ททท  
และนำไปแจกจ่ายให้กับบริษัทมหาชนทั่วประเทศผ่านองค์กร CSRI สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม  
อีกด้วย

รางวัลสำหรับผู้ร่วมโหวต

- เงินรางวัล 2,000 บาท 1 รางวัล
- ที่พัก 3 วัน 2 คืน โรงแรมเลอ เมอริเดียน เขาหลัก 1 รางวัล
- เสื้อยืดโครงการ 20 รางวัล

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม  
โทร 087 281 1511  
และโหลดใบสมัครได้ที่  
<http://www.facebook.com/tripandtreat>

#### กำหนดการโครงการ

เปิดรับสมัครและส่งผลงาน	1 ก.ค - 15 ส.ค.2556
กำหนดส่งผลงานวันสุดท้าย	15 ส.ค. 2556
โหวต Clip VDO	21 ส.ค. – 30 ส.ค. 2556
ตัดสินและประกาศผลทีมที่ผ่านการคัดเลือก 15 ทีม	4 ก.ย. 2556
ประกาศผลผู้ชนะเลิศ	15 ต.ค. 2556
มอบรางวัล	15 ต.ค. 2556

\*\*ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้จัดการประกวด โดยยึดคำตัดสินของคณะกรรมการตัดสินการประกวดถือเป็นที่สุดและวันเวลายอมรางวัลอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



ชื่อทีม : .....

สมาชิกในทีม : 1.....  
2.....  
3.....  
4.....

อาจารย์ที่ปรึกษา .....

โทร : ..... E-mail (ถ้ามี) : .....

มหาวิทยาลัย : .....

ชื่อแหล่งท่องเที่ยว : .....

จังหวัด : .....

ประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวที่เลือกทำแผน (Background story) :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

ปัญหาที่เกิดขึ้นกับแหล่งท่องเที่ยวของท่าน : .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงที่มีความน่าสนใจ : .....

.....  
.....  
.....

หน่วยงาน / บุคคล / หัวหน้าชุมชน ที่ให้คำปรึกษาหรือรับรอง :

ชื่อบุคคล / หน่วยงาน : .....

ที่อยู่ : .....

โทร : ..... E-mail (ถ้ามี) : .....

Website (ถ้ามี) : .....



นสขรภาพระเทศไทย



**TRIP&TREAT** ในการฟื้นฟู

วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการฟื้นฟู : .....

จำนวนคนที่ต้องใช้ ในการร่วมฟื้นฟู : ..... คน

ระยะเวลาในการทำกิจกรรมฟื้นฟู : .....

ความยากง่าย / ข้อจำกัดในการทำกิจกรรม : .....

คุณสมบัติหรือทักษะพิเศษของผู้เข้าร่วมกิจกรรม : .....

ผลลัพธ์คาดว่าจะได้รับจากการฟื้นฟู : .....

วิธีการฟื้นฟู : .....



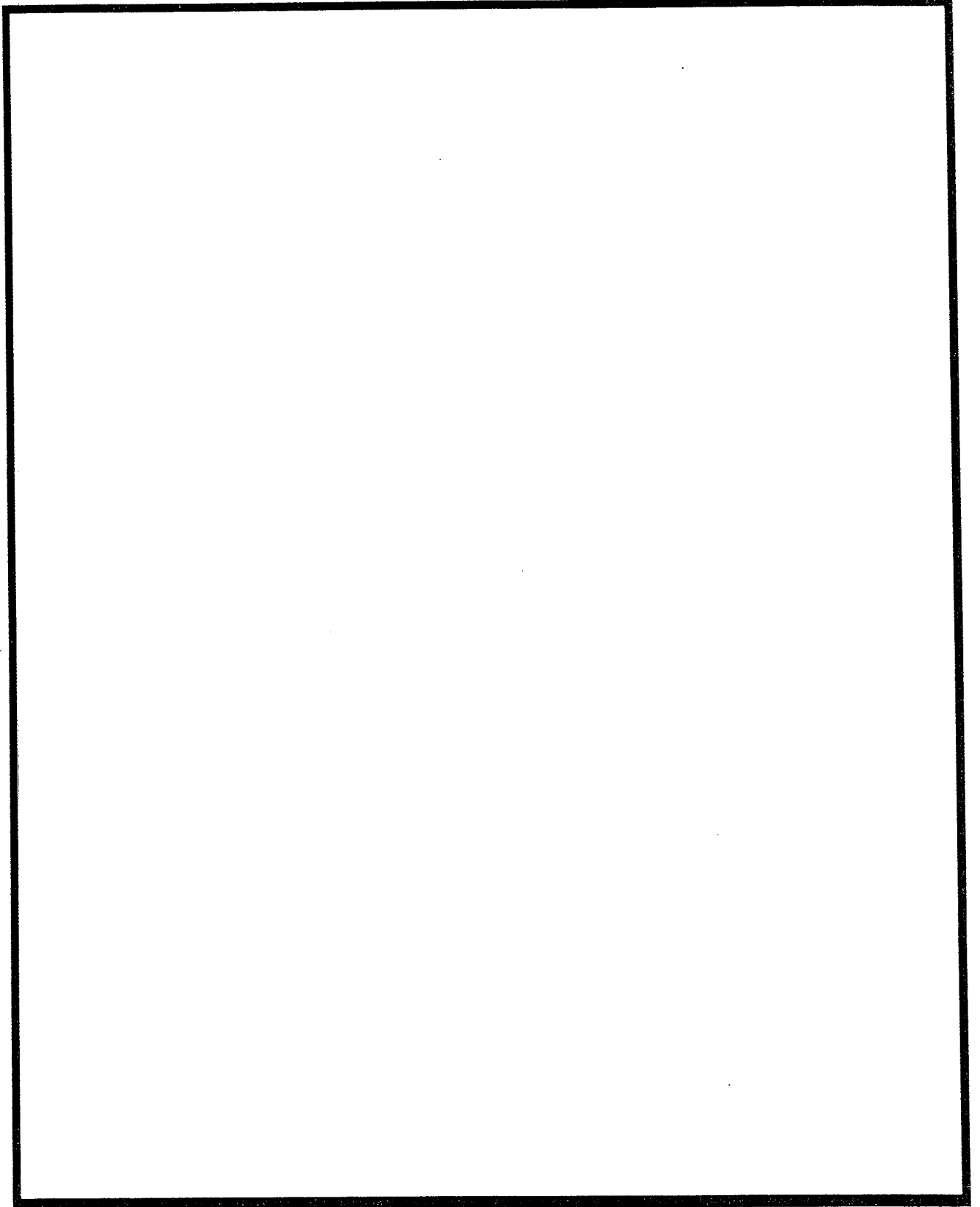


นทท.ประเทศไทย



แผนที่แหล่งท่องเที่ยวที่เลือกทำแผน

(น้องๆสามารถวาดระบุ แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง / ร้านอาหาร / ร้านของฝาก)



## ใบตอบรับการส่งนักศึกษาเข้าแข่งขัน

### Trip & Treat Audition

โครงการประกวดทริปเพื่อส่งเสริมฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว

ชื่อผู้ประสานงาน/อาจารย์.....

สถาบันการศึกษา/หน่วยงาน.....

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้.....

.....

.....

.....

โทรศัพท์.....มือถือ.....

โทรสาร.....

E-mail(ถ้ามี).....

มหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา

ของท่านยินดีที่จะส่งนักศึกษาเข้าแข่งขันจำนวน(ประมาณ).....ทีม

หากไม่ยินดีส่งเข้าแข่งขันเพราะ.....

.....

.....

(เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการปรับปรุงโครงการครั้งต่อไป)

กรุณาตอบกลับภายในวันที่ 25 กรกฎาคม 2556

ทาง E-mail : Trip\_and\_Treat@hotmail.com

หรือ ทางไปรษณีย์ โครงการ Trip & Treat เลขที่ 589/814 ซิตีโฮมคอนโด ตึก A4

ถนนจรัญสนิทวงศ์ 95/1 แขวงบางอ้อ เขตบางพลัด กทม 10700

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

โทร 087 281 1511

และโหลดใบสมัครได้ที่

<http://www.facebook.com/tripandtreat>

\*\* สิทธิพิเศษสองต่อสำหรับทุกมหาวิทยาลัยที่ส่งใบตอบรับกลับเข้ามายังโครงการ

1. ได้รับฟรีของที่ระลึกจากทางโครงการ สำหรับ 30 ท่านแรกที่ตอบกลับเข้ามา

2. ข้อมูลทุกท่าน ทุกมหาวิทยาลัย จะถูกรวบรวมไว้เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล VIP ในการส่งข่าวสาร

การประกวด หรือ ได้รับของที่ระลึกจากโครงการต่างๆก่อนใคร