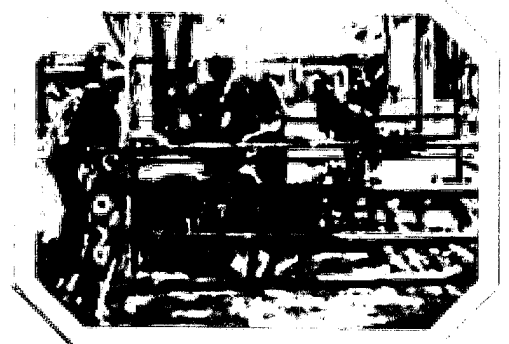


# แผนยุทธศาสตร์

คณะทรัพยากรธรรมชาติและอุตสาหกรรมเกษตร

ระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๖๕) (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑)



แผนยุทธศาสตร์คณะทรัพยากรธรรมชาติและอุตสาหกรรมเกษตร  
ระยะ ๑๐ ปี (พศ.๒๕๕๖ - ๒๕๖๕) (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

วิสัยทัศน์คณะทรัพยากรธรรมชาติและอุตสาหกรรมเกษตร (Vision)

“เป็นคณะที่มีชื่อเสียงด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรในภูมิภาคอาเซียน”

พันธกิจ (Mission)

๑. มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม
๒. มุ่งสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ
๓. มุ่งให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน
๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความกินดีอยู่ดีของชาติ

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Identity: I D K U)

- สำนึกดี (Integrity) : มีจิตใจที่ตรง มี ความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม มีจริยธรรม
- มุ่งมั่น (Determination) : มีความตั้งใจมั่น มีความอดทน มีความวิริยะอุตสาหะ มุ่งผลสัมฤทธิ์  
ในการทำงาน และในการปฏิบัติใดๆ
- สร้างสรรค์ (Knowledge Creation) : เป็นผู้ใฝ่รู้ มีความขวนขวาย แสวงหาความรู้ มีความสามารถ  
ในการสร้างมูลค่าและคุณค่าจากความรู้ มีการสร้างนวัตกรรม
- สามัคคี (Unity) : มีความร่วมมือร่วมใจ รู้จักประนีประนอม สามารถทำงานเป็นทีม  
และสามารถบูรณาการเชื่อมโยงในด้านต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

เอกลักษณ์ของคณะทรัพยากรธรรมชาติและอุตสาหกรรมเกษตร

“คณะ ทอ. มุ่งพัฒนาด้านเกษตรปลอดภัยและอาหารปลอดภัย เพื่อความกินดีอยู่ดีของชาติ”

## ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ คณะกรรมการธรรมชาติและอุตสาหกรรมเกษตร

### ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพให้แข่งขันได้ในระดับอาเซียน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับอาเซียน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ปรับกระบวนการทัศน์การบริหารองค์กรเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ

### เป้าประสงค์

- ๑. นิสิตและบัณฑิตที่มีทักษะวิชาการและวิชาชีพที่เป็นที่ยอมรับในระดับอาเซียน
- ๒. ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในอาเซียน
- ๓. มุ่งให้คณะ ทอ.เป็นสถาบันการศึกษาที่บุคลากรทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและมีความสุข

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑**  
**พัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพให้แข่งขันได้ในระดับอาเซียน**

**เป้าประสงค์ : นิสิตและบัณฑิตที่มีทักษะวิชาการและวิชาชีพที่เป็นที่ยอมรับในระดับอาเซียน**

ตัวชี้วัด (ระดับยุทธศาสตร์)

๑. ร้อยละของนิสิตสหกิจศึกษา/นิสิตฝึกงาน หรือนิสิตแลกเปลี่ยนในต่างประเทศต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด
๒. จำนวนนิสิตที่ได้นำเสนอ/ตีพิมพ์ผลงานในระดับนานาชาติ
๓. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้อ่าน
๔. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

**กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาคุณภาพนิสิตแรกเข้า**

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน

- ๑.๑ พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาเพื่อเพิ่มคุณภาพของนิสิตแรกเข้า

กรอบแนวคิดโครงการ

๑. การให้ทุนการศึกษาภายใต้โครงการเพชรพระพิรุณของวิทยาเขต
๒. การให้ทุนการศึกษา หรือการยกเว้นค่าหน่วยกิตหรือค่าธรรมเนียมการศึกษา/โครงการทายาทเกษตร

**กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ของนิสิตปัจจุบัน**

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน

- ๑.๑ พัฒนาทักษะทางวิชาการของนิสิต
- ๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิตผลิตผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ
- ๑.๓ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถในด้านภาษาอังกฤษของนิสิต
- ๑.๔ สร้างเสริมโอกาสให้นิสิตไปฝึกงาน สหกิจศึกษาในต่างประเทศ
- ๑.๕ ส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการคิด วิเคราะห์ของนิสิต

กรอบแนวคิดโครงการ

- ๑.๑ การสนับสนุนนิสิตให้เข้าร่วมการแข่งขันทางวิชาการและการจัดนิทรรศการทางวิชาการ
- ๑.๒ การผลักดันให้เกิดชมรมวิชาการของคณะ
- ๑.๓ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิตนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ
- ๑.๔ การให้ทุนสนับสนุนในการทำผลงานทางวิชาการ
- ๑.๕ โครงการประกวดปัญหาพิเศษและเทคนิคการวิจัยดีเด่น
- ๑.๖ โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของนิสิต
- ๑.๗ การให้ทุนสนับสนุนนิสิตในการไปฝึกงาน สหกิจศึกษาในต่างประเทศ
- ๑.๘ โครงการส่งเสริมให้นิสิตผลิต/จัดทำกิจกรรมที่สร้างสรรค์

### **กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน**

#### **มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน**

๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานในสาขาที่เชี่ยวชาญได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเป็นสากล
๒. การผลักดันบุคลากรสายวิชาการในการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ
๓. การผลักดันบุคลากรในการนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ

#### **กรอบแนวคิดโครงการ**

๑. โครงการฝึกอบรมแนวทางการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และการสร้างกลุ่มอาจารย์ที่เลี้ยง
๒. การให้ทุน/งบประมาณสนับสนุนเพื่อการพัฒนาตนเองของบุคลากร
๓. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานร่วมกับฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการคณะ

### **กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิตและสังคม ทันต่อการเปลี่ยนแปลง**

#### **มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน**

๑. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิตและสังคม ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

#### **กรอบแนวคิดโครงการ**

๑. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเดิม และเพิ่มหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิตและสังคม ทันต่อการเปลี่ยนแปลง