

แผนปฏิบัติการประจำปี

คณะทรัพยากรธรรมชาติและอุตสาหกรรมเกษตร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

(๑ ต.ค.๒๕๕๕ - ๓๐ ก.ย.๒๕๕๖)

แผนปฏิบัติการประจำปี

คณะทรัพยากรธรรมชาติและอุตสาหกรรมเกษตร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556

(1 ต.ค.2555 - 30 ก.ย.2556)

ที่	กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	หน่วยนับ (Unit)	ระยะเวลาดำเนินการตามรอบงบประมาณ 2556												งบประมาณ (บาท)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล/ฝ่าย/สาขา	ตำแหน่งการประเมินคุณภาพภายใน	อันดับ	เกณฑ์มาตรฐาน	
					ม.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.								
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการจัดการศึกษา หลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน																								
* ตัวบ่งชี้ความสำเร็จและดัชนีชี้วัด																								
6	โครงการศึกษาค้นคว้าอิสระ จริยธรรม	- จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการมากกว่าร้อยละ 80 ของเป้าหมาย	350	คน															30,000	ส่งเสริมนิสิต	ฝ่ายพัฒนาระบบนิสิต	3	3.1	3
7	โครงการเรียนรู้คุณธรรม	- ความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมโครงการ	> 3.51	ระดับ															-	ส่งเสริมนิสิต	ฝ่ายพัฒนาระบบนิสิต			
8	โครงการสืบสานประเพณีลูกชาวนา ประจำปี 2556	- จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการมากกว่าร้อยละ 80 ของเป้าหมาย	350	คน															15,000	ส่งเสริมนิสิต	ฝ่ายพัฒนาระบบนิสิต	3	3.1	3
9	โครงการรณรงค์ป้องกันสัปดาห์เอดส์ ประจำปี	- จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการมากกว่าร้อยละ 80 ของเป้าหมาย	> 3.51	ระดับ															15,000	ส่งเสริมนิสิต	ฝ่ายพัฒนาระบบนิสิต	3	3.1	3
10	โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านอุตสาหกรรมทางสารและพลังงานทดแทน	- จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ	> 90	คน															140,000	สาขาเทคโนโลยีการอาหาร	2	2.6	3	
11	โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านทรัพยากรเกษตร	- จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ	> 90	คน															100,000	สาขาทรัพยากร	2	2.6	3	
12	โครงการดำเนินงานบัณฑิตศึกษา	- ความพึงพอใจ จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ	> 80	ร้อยละ															30,000	สาขาทรัพยากร	2	2.6	3	
13	โครงการศึกษาดูงานบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาทรัพยากรเกษตร	- จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ	> 90	คน															10,000	สาขาทรัพยากร	เกษตรศึกษา			
14	โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพนิสิต(ชุมชนบัณฑิต)	- ความพึงพอใจ - มีชุมชนที่ดำเนินกิจกรรม	> 80	ร้อยละ															25,000	ชุมชนบัณฑิต	ฝ่ายพัฒนาระบบนิสิต			

ที่	กลยุทธ์/ผลิตภัณฑ์/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	หน่วยนับ (Unit)	ระยะเวลาดำเนินการครบรอบปีงบประมาณ 2556												งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดการประเมินคุณภาพภายใน				
					ม.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				แผนดิน (บาท)	เงินรายได้ (บาท)	ผู้ปฏิบัติงาน	ผู้กำกับดูแล/ผู้บังคับบัญชา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการระบบการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและยอมรับ																							
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการดำเนินงานด้านความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ																							
15	โครงการพัฒนาระบบภาษาต่างประเทศ	บัณฑิตที่เข้าร่วมโครงการ	40	คน														10,000	ฝ่ายวิชาการ	2	3.1	3	
	(แบบกลยุทธ์)	ระยะเวลาในการเข้าร่วม																					
		กิจกรรมอย่างอื่นร้อยละ 80																					
		บัณฑิตที่เข้าร่วมโครงการ	> 75	ร้อยละ																			
		สามารถดำเนินการทดสอบ																					
		อย่างน้อยร้อยละ 75																					
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการระบบการสนับสนุนการศึกษาระดับปริญญาตรี																							
16	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา (e-Learning)	ความพึงพอใจ	> 3.51	ระดับ													-	อ.กาญจนา	7	7.3			
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการบริการวิชาการแก่สังคม																							
17	โครงการสนับสนุนการพัฒนาระบบบริหารหลักสูตร	จำนวนหลักสูตรที่สนับสนุน	80	ร้อยละ													40,000	ฝ่ายวิชาการ	2	2.1			
	หลักสูตร	การสนับสนุน																					
		ความพึงพอใจ	> 3.5	ระดับ																			
18	กิจกรรมประเมินผลสัมฤทธิ์ของบัณฑิต/บัณฑิตใหม่ต่อคุณภาพหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม	80	ร้อยละ													-	ฝ่ายวิชาการ	2	2.1			
		การสนับสนุน																					
		ความพึงพอใจ	> 3.5	ระดับ																			
19	โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของผู้ทรงคุณวุฒิ	จำนวนรายชื่อผู้ที่รับการประเมิน	1	รายชื่อ													10,000	ฝ่ายวิชาการ	2	2.1			
		ประเมิน																					
กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการโดยการร่วมดำเนินการเรียนการสอนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างหน่วยงานภายใน ภายนอกและต่างประเทศทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ																							
20	โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนิสิต	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	2	คน													15,000	ฝ่ายวิชาการ	2	2.7	4		
		ระดับชาติ/นานาชาติ																					
21	โครงการประกวดปัญหาทางทะเลและเทคโนโลยีการวิจัยต้นแบบ ประจำปี 2556	นิสิตที่เข้าร่วมโครงการ	6	คน													10,000	ฝ่ายวิชาการ	2	2.7	4		
		ที่พอใจในโครงการระดับ																					
		มากและมากที่สุด																					
22	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการงานสัมมนาวิชาการเกี่ยวกับต่างประเทศ	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	> 3.50	ระดับ													50,000	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	3	3.2	1-3		
		ระบบ																					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสู่สังคม																							
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่สนับสนุนการยอมรับในระดับนานาชาติ																							
1	โครงการทุนอุดหนุนการวิจัยของบุคลากร คณะ ทอ.	บุคลากรได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย	> 5	คน													100,000	ฝ่ายวิจัยฯ	4				
2	โครงการจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ทางวิชาชีพ	มีระบบฐานข้อมูลที่รวบรวมองค์ความรู้ทางวิชาชีพคณะ	1	ระบบ													9,160	ฝ่ายวิจัยฯ	4				

ที่	กลยุทธ์/ผลิตภัณฑ์/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	หน่วยนับ (Unit)	ระยะเวลาดำเนินการตามรอบปีงบประมาณ 2556												งบประมาณ	เงินรายได้ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล/ฝ่าย/สาขา	ตัวชี้แจงประเด็นคุณภาพภายใน
					ม.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					

กลยุทธ์ที่ 9 สร้างงานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของภูมิภาคสู่ผู้นำสูง (โครงการเกษตรเพื่ออุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่)

11	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตข้าวขาว	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	>15	คน														อรรถวิฑูชา พรหม	สาขาเทคโนโลยี	5	5.2
	(งบสนับสนุนจากจังหวัดสกลนคร)	บริการวิชาการ		ร้อยละ														กรรณิการ์			
		ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	30	ร้อยละ																	
		นำความรู้ไปใช้ประโยชน์																			
12	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตน้ำพริกปลาสมุนไพร (งบสนับสนุนจากจังหวัดสกลนคร)	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	>15	คน														อ.อัมพร ศรีศรี	สาขาเทคโนโลยี	5	5.2
		บริการวิชาการ		ร้อยละ														กรรณิการ์			
		ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	30	ร้อยละ																	
		นำความรู้ไปใช้ประโยชน์																			
13	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตซูบัต้า (งบสนับสนุนจากจังหวัดสกลนคร)	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	>15	คน														อ.ไศรยา แสนน	สาขาเทคโนโลยี	5	5.2
		บริการวิชาการ		ร้อยละ														กรรณิการ์			
		ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	30	ร้อยละ																	
		นำความรู้ไปใช้ประโยชน์																			

กลยุทธ์ที่ 10 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

1	โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย	เครือข่ายวิทยากรจาก	1	เครือข่าย													ฝ่ายวิจัยและ			
	ในภูมิภาคอาเซียน	ประเทศอาเซียน	2	เครือข่าย (MOU)													บริการวิชาการ			
2	โครงการเพิ่มเครือข่ายงานวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	จำนวนหน่วยงานความร่วมมือ	3	หน่วยงาน													ฝ่ายประชาสัมพันธ์			
		ร่วมมือที่ร่วมมือกันต่อเนื่อง															และวิจัยสัมพันธ์			

กลยุทธ์ที่ 11 กำหนดเอกลักษณ์ทางวิชาการของตนเอง

1	โครงการจัดตั้ง Thailand Society for the Study of Nature (TSSN) (กำหนด theme วิจัย+ประเพณีวิชาการ+แนวทางการจัดทำวารสาร+เครือข่ายนักวิจัย ASEAN)	มีสมาคม TSSN เกิดขึ้น พร้อมมีคณะกรรมการ	1	สมาคม													ฝ่ายวิจัยและ			
																	บริการวิชาการ			

กลยุทธ์ที่ 12 กลไกสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ทางวิชาการ

2	การจัดทำกรอบงานวิจัยของคณะ พอ. ที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ทางวิชาการ	มีกรอบงานวิจัยที่เป็นเอกลักษณ์	1	กรอบ													ฝ่ายวิจัยและ			
																	บริการวิชาการ			
3	โครงการสนับสนุนงานวิจัย(พิเศษ)ให้นักวิจัยในประเด็นที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ทางวิชาการสนับสนุนวิจัย	มีลักษณะการสนับสนุน	1	หลักเกณฑ์													ฝ่ายวิจัยและ			
																	บริการวิชาการ			

