

(ร่าง) แผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติและอุตสาหกรรมเกษตร
พ.ศ. 2555-2559

วิสัยทัศน์ คณะ ทอ. 10 ปี (พ.ศ. 2555-2564)

เป็นคณะที่มีชื่อเสียงด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรในภูมิภาคอาเซียน

วิสัยทัศน์ คณะ ทอ. 5 ปี (พ.ศ. 2555-2559)

เป็นคณะชั้นนำด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

พันธกิจ

1. มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม
2. มุ่งสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
3. มุ่งให้บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ตอบสนองความต้องการเพื่อยกระดับการแข่งขันของภูมิภาค
4. มุ่งสร้างเอกลักษณ์ทางวิชาการ และชื่อเสียงของคณะไปสู่ความเป็นผู้นำในระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
5. มุ่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม
2. สร้างงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
3. ให้บริการวิชาการตรงตามความต้องการของภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
4. สร้างเอกลักษณ์ทางวิชาการของคณะไปสู่ระดับภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
5. สร้างชื่อเสียงของคณะไปสู่ความเป็นผู้นำในระดับภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการจัดการศึกษา หลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน
2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะความรู้ด้านภาษาต่างประเทศแก่นิสิต
3. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการศึกษา
4. พัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตร
5. สร้างความร่วมมือทางวิชาการ โดยการสร้างเครือข่ายด้านการเรียนการสอนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างหน่วยงานทั้งภายใน ภายนอกและต่างประเทศ ทั้งภาครัฐหรือเอกชน
6. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. สร้างงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

กลยุทธ์

7. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
8. ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. ให้บริการวิชาการตรงตามความต้องการของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

กลยุทธ์

9. สร้างงานบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
10. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. สร้างเอกลักษณ์ทางวิชาการของคณะไปสู่ระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

กลยุทธ์

11. กำหนดเอกลักษณ์ทางวิชาการของคณะ
12. มีกลไกสนับสนุนการผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ทางวิชาการ
13. เผยแพร่ผลงานที่เป็นเอกลักษณ์ทางวิชาการของคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. สร้างชื่อเสียงของคณะไปสู่ความเป็นผู้นำในระดับภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์

14. พัฒนาระบบกลไกการประชาสัมพันธ์ของคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

6. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
15. พัฒนาระบบการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ
17. สร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่ดีในการทำงานในคณะ
18. สนับสนุนทรัพยากรในการปฏิบัติงานให้เหมาะสม
16. พัฒนาระบบงบประมาณและการหารายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	2555	2556	2557	2558
1. พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม	1. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่ได้งานทำภายใน 1 ปี	3.95	4	4.05	4.1
	2. จำนวนรางวัล/การยกย่องเชิดชูเกียรติของนิสิตหรือบัณฑิต	3	4	5	6
2. สร้างงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาคผู้นำโขง	1. ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในภูมิภาคผู้นำโขงต่ออาจารย์ประจำ	5	10	15	20
	2. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับภูมิภาคผู้นำโขง (ประเทศ) ขึ้นไปต่ออาจารย์ประจำ	30	35	40	40
3. ให้บริการวิชาการตรงตามความต้องการของภูมิภาคผู้นำโขง	1. จำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการตรงตามความต้องการของภูมิภาคผู้นำโขง/โครงการบริการวิชาการทั้งหมด	20	25	30	35
	1. ร้อยละของการได้รับเชิญ/วิทยากร/ให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ทางวิชาการต่ออาจารย์ประจำ	10	15	20	25
4. สร้างเอกลักษณ์ทางวิชาการของคณะไปสู่ระดับภูมิภาคผู้นำโขง	1. จำนวนครั้งของการเป็นเจ้าภาพ/เจ้าภาพร่วมจัดประชุม/เสวนาวิชาการระดับภูมิภาคผู้นำโขงขึ้นไป	0	1	1	1
	2. จำนวนนิสิตต่างชาติที่เข้าศึกษาตามหลักสูตร	0	1	2	3
5. สร้างชื่อเสียงของคณะไปสู่ความเป็นผู้นำในระดับภูมิภาคผู้นำโขง	3. จำนวนครั้งที่ชาวต่างชาติมาศึกษา/อบรม ที่คณะ	3	5	7	9
	1. ร้อยละของการลดลงของต้นทุนการผลิตบัณฑิตต่อหน่วย	5	5	5	5
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	2. ความพึงพอใจบุคลากรต่อระบบการบริหารจัดการ	3.51	3.61	3.71	3.81

แผนที่กลยุทธ์ของกระทรวงสาธารณสุขและอุตสาหกรรมเกษตร พ.ศ. 2555-2558

