

แผนปฏิบัติการประจำปี

คณะทรัพยากรธรรมชาติและอุตสาหกรรมเกษตร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556

(1 ต.ค.2555 - 30 ก.ย.2556)

ที่	กลยุทธ์/ผลิตภัณฑ์/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	หน่วยนับ (Unit)	ระยะเวลาดำเนินการตามรอบปีงบประมาณ 2556												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพภายใน		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				แผนดิน (บาท)	เงินรายได้ (บาท)
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารงานการผลิตขั้นต้นที่มีคุณภาพและคุณธรรม																					
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางด้านความรู้ด้านภาษาต่างประเทศบนผลิตภัณฑ์																					
15	โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศบนผลิตภัณฑ์ (แผนกลยุทธ์)	- นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมี - ระยะเวลาในการเข้าร่วมโครงการอย่างน้อยร้อยละ 80 - นิสิตที่เข้าร่วมโครงการสามารถผ่านการทดสอบอย่างน้อยร้อยละ 75	40	คน													10,000	ฝ่ายวิชาการ	2	3.1	3
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับนักศึกษา																					
16	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการศึกษา (e-learning)	- ความพึงพอใจ	> 3.51	ระดับ													-	อ.ภาณุวัฒน์		7	7.3
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการหลักสูตร																					
17	โครงการสนับสนุนการพัฒนาและบริหารหลักสูตร	- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับ - การสนับสนุน - ความพึงพอใจ	80	ร้อยละ													40,000	ฝ่ายวิชาการ	2	2.1	
18	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของนิสิต/บัณฑิตใหม่ต่อคุณภาพหลักสูตร	- จำนวนผู้เข้าร่วม - การสนับสนุน	> 3.5	ระดับ													-	ฝ่ายวิชาการ	2	2.1	
19	โครงการประเมินข้อสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ	- ความพึงพอใจ - จำนวนรายวิชาที่ได้รับการประเมิน	> 3.5	ระดับ													10,000	ฝ่ายวิชาการ	2	2.1	
กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความร่วมมือทางวิชาการโดยสร้างเครือข่ายด้านการเรียนการสอนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างหน่วยงานทั้งภายใน ภายนอกและต่างประเทศศึกษากฎและเอกชน																					
20	โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการของนิสิต	- จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม - เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	2	คน													15,000	ฝ่ายวิชาการ	2	2.7	4
21	โครงการประกวดปัญหาพิเศษและเทคนิคการวิจัยดีเด่น ประจำปี 2556	- ระดับชาติ/นานาชาติ - นิสิตที่เข้าร่วมประกวด - พึ่งพอใจในโครงการระดับภาคและมากที่สุด	6	คน													10,000	ฝ่ายวิชาการ	2	2.7	4
22	โครงการพัฒนานิสิตสู่ภาคเพื่อการวิจัย	- ความพึงพอใจของผู้ใช้ - การฝึกงานกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	> 3.50	ระดับ													50,000	ฝ่ายประชาสัมพันธ์ และวิทยุสัมพันธ์	3	3.2	1-3
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสู่สังคม																					
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ																					
1	โครงการทุนอุดหนุนการวิจัยของบุคลากรคณะ หอ.	- บุคลากรได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย	> 5	คน													100,000	ฝ่ายวิจัยฯ	4		
2	โครงการจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ทางวิชาชีพ	- ฐานข้อมูลความรู้ทางวิชาชีพ - องค์ความรู้ทางวิชาชีพคณะ	1	ระบบ													9,160	ฝ่ายวิจัยฯ	4		

ที่	กลยุทธ์/ผลิตภัณฑ์/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	หน่วยนับ (Unit)	ระยะเวลาดำเนินการตามรอบปีงบประมาณ 2556												งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ที่ตั้ง/สถานที่	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วม/ผู้รับประโยชน์	ปีงบประมาณ				
					ปีงบประมาณ 2556																					
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.										
กลยุทธ์ที่ 9 สร้างงานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ในโครงการเกษตรเพื่ออาหารปลอดภัยพัฒนา งบประมาณแผ่นดิน)																										
5	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้เทคโนโลยี	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	40	คน																	80,000	นายภาคภูมิ	สาขาทรัพยากร	5	5.2	
	ผู้บังคับการ	- ความพึงพอใจของผู้เข้ารับ	80	ร้อยละ																			ต้นตอสาธิต	เกษตรชีวภาพ		
	ผู้ปฏิบัติงาน	- ร้อยละของผู้เข้ารับบริการ	70	ร้อยละ																						
		- นำความรู้ไปใช้ประโยชน์																								
6	โครงการใช้สารฆ่าเชื้อทางการเกษตรและ	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	50	คน																		52,000	นายชา ทพษ	สาขาเทคโนโลยี	5	5.2
	อุตสาหกรรมเกษตร	- ความพึงพอใจของผู้เข้ารับ	80	ร้อยละ																						
		- นำความรู้ไปใช้ประโยชน์																								
7	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการปรับปรุงและ	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	100	คน																		140,000	นายชา ทพษ	สาขาเทคโนโลยี	5	5.2
	พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	- ความพึงพอใจของผู้เข้ารับ	80	ร้อยละ																						
		- นำความรู้ไปใช้ประโยชน์																								
8	โครงการผลิตขนมไทยเพื่อการค้า	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	50	คน																		60,000	นายชา ทพษ	สาขาเทคโนโลยี	5	5.2
		- ความพึงพอใจของผู้เข้ารับ	80	ร้อยละ																						
		- นำความรู้ไปใช้ประโยชน์																								
9	โครงการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ขนมไทยขั้นพื้นฐาน	- ร้อยละของผู้เข้ารับบริการ	70	ร้อยละ																						
		- นำความรู้ไปใช้ประโยชน์																								
		- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	50	คน																		180,000	นายชา ทพษ	สาขาเทคโนโลยี	5	5.2
		- ความพึงพอใจของผู้เข้ารับ	80	ร้อยละ																						
		- นำความรู้ไปใช้ประโยชน์																								
10	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ	- ร้อยละของผู้เข้ารับบริการ	>15	คน																			อ.อริสสา โพธิ์	สาขาเทคโนโลยี	5	5.2
	การผลิตขนม	- นำความรู้ไปใช้ประโยชน์																								
		- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	80	ร้อยละ																						
		- ความพึงพอใจของผู้เข้ารับ																								
	(งบสนับสนุนจากจังหวัดสกลนคร)	- นำความรู้ไปใช้ประโยชน์																								
		- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	30	ร้อยละ																						
		- ความพึงพอใจของผู้เข้ารับ																								

ที่	กลยุทธ์/ผลิตภัณฑ์/โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย (Target)	หน่วยนับ (Unit)	ระยะเวลาดำเนินการตามรอบปีงบประมาณ 2556												งบประมาณ (บาท)	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพภายใน
					ค.ศ. 2555	พ.ย. 2555	ธ.ค. 2555	ม.ค. 2556	ก.พ. 2556	มี.ค. 2556	เม.ย. 2556	พ.ค. 2556	มิ.ย. 2556	ก.ค. 2556	ก.ย. 2556	แผนดิน (บาท)				
กลยุทธ์ที่ 9 สร้างงานบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของภูมิภาคต่างๆ (โครงการเกษตรเพื่อชุมชนพัฒนาฯ งบประมาณแผ่นดิน)																				
11	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตชาเขียวออร์แกนิก (สนับสนุนจากจังหวัดสตูลนคร)	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการวิชาการ	>15 คน	ร้อยละ													อ.อรรณพ พรหม	สาขาเทคโนโลยี	5	5.2
12	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตน้ำพริกปลาสมุนไพร (สนับสนุนจากจังหวัดสตูลนคร)	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการวิชาการ	>15 คน	ร้อยละ													อ.อัมพร ศรีศรี	สาขาเทคโนโลยี	5	5.2
13	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตขมิ้นดำ (สนับสนุนจากจังหวัดสตูลนคร)	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการวิชาการ	>15 คน	ร้อยละ													อ.ไศยา แดงมี	สาขาเทคโนโลยี	5	5.2
กลยุทธ์ที่ 10 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ																				
1	โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน	เครือข่ายในภูมิภาคอาเซียน	1	เครือข่าย (ประเทศ)													ฝ่ายวิจัยและ	บริการวิชาการ	4	4.1
2	โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	เครือข่ายงานวิจัย	2	เครือข่าย (MOU)													ฝ่ายวิจัยและ	บริการวิชาการ	4	4.1
3	โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	จำนวนหน่วยงานความร่วมมือที่ร่วมมือกับตนเอง	3	หน่วยงาน													ฝ่ายประชาสัมพันธ์	และวิเทศสัมพันธ์	7	7.2
กลยุทธ์ที่ 11 กำหนดเอกลักษณ์ทางวิชาการของคณะ																				
1	โครงการจัดตั้ง Thailand Society for the Study of Nature (TSSN) (กำหนด theme วิจัย-ประเพณีวิชาการ-แนวทางการจัดทวารสาร-เครือข่ายกับวิจัย ASEAN)	- มีสมาคม TSSN เกิดขึ้น - พร้อมมีคณะกรรมการ	1	สมาคม													ฝ่ายวิจัยและ	บริการวิชาการ	4	4.1
กลยุทธ์ที่ 12 กลยุทธ์สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิชาการที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ทางวิชาการ																				
2	การจัดทำวารสารงานวิจัยของคณะ พอ. ที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ทางวิชาการ	- มีการดำเนินงานวิจัยที่เป็นเอกลักษณ์	1	กรอบ													ฝ่ายวิจัยและ	บริการวิชาการ	4	4.1
3	โครงการสนับสนุนวิจัยพิเศษที่สนับสนุนวิจัยในระดับที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ทางวิชาการสนับสนุนวิจัย	- มีสิ่งพิมพ์การให้ทุนสนับสนุนวิจัย	1	หลักเกณฑ์													ฝ่ายวิจัยและ	บริการวิชาการ	4	4.1

