

เป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘

ประเด็นยุทธศาสตร์	KPI	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
๑. พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม	๑. ระดับความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ๒. จำนวนรางวัล/การยกย่องเชิดชูเกียรติหรือบัณฑิต (วิชาการและคุณธรรม)	๓.๙๐ ๓	๓.๙๕ ๔	๔.๐๐ ๕	๔.๐๕ ๖
๒. สร้างงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	๓. ร้อยละงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ระดับภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง/จำนวนอาจารย์ประจำ ๔. ร้อยละผลงานวิจัยตีพิมพ์หรือเผยแพร่/งานสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (ตั้งแต่ระดับนานาชาติขึ้นไป)/จำนวนอาจารย์ประจำ	๕ ๕	๑๐ ๑๐	๑๕ ๑๕	๒๐ ๒๐
๓. ให้บริการวิชาการตรงตามความต้องการของภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	๕. ร้อยละโครงการที่ให้บริการวิชาการตรงตามความต้องการของภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง/โครงการบริการวิชาการทั้งหมด	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕
๔. สร้างเอกลักษณ์ทางวิชาการของคณะไปสู่ระดับภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	๖. ร้อยละการได้รับเชิญ/วิทยากร/ให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ทางวิชาการต่ออาจารย์ประจำ	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕
๕. สร้างชื่อเสียงของคณะไปสู่ภูมิภาคอาเซียน	๗. จำนวนครั้งของการเป็นเจ้าภาพ/เจ้าภาพร่วมการจัดประชุม/กิจกรรมวิชาการตั้งแต่ระดับภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงขึ้นไป	๐	๑	๑	๑

ประเด็นยุทธศาสตร์	KPI	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
๕. สร้างชื่อเสียงของคณะไปสู่ภูมิภาคอาเซียน	๘. จำนวนครั้งที่ชาวต่างชาติเข้าดูงาน/ฝึกอบรม ๙. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในวารสาร ตั้งแต่วาระดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ไปจนถึงปัจจุบัน	๓ ๑๕	๔ ๒๐	๕ ๒๕	๖ ๓๐
๖. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	๑๐. ร้อยละการลดลงของต้นทุนการผลิตบัณฑิตต่อหน่วย ๑๑. ความพึงพอใจบุคลากรต่อระบบการบริหารจัดการ	๕ ๓.๘๑	๕ ๔.๑๑	๕ ๔.๓๑	๕ ๔.๕๑