

หน้าหลัก หลักสูตร เกี่ยวกับคณะ สำหรับบุคลากร สโมสรศิษย์เก่า ประกันคุณภาพคณะทอ.

แผนกลยุทธ์คณะทรัพยากรธรรมชาติและอุตสาหกรรมเกษตร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีผลงานสร้างสรรค์และงานวิจัย ถ่ายทอดความรู้ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมอันดีของสังคม

วัตถุประสงค์ที่ 1

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ ทางด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มีความรับผิดชอบและเสียสละเพื่อส่วนรวม พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และมีโอกาสฝึกงานในสถานประกอบการ ในรูปแบบสหกิจศึกษา ปรับปรุงหลักสูตรและเปิดหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ ชุมชน และท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมด้านวิชาชีพ ได้สอดคล้องต่อความต้องการของตลาดแรงงาน และมีความสามารถก้าวสู่ระดับสากล รวมทั้งพัฒนาศักยภาพอาจารย์ เน้นการเพิ่มทักษะและความชำนาญในวิชาชีพ การใช้ภาษาต่างประเทศ สนับสนุนการศึกษาต่อและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1

จัดการเรียนการสอนด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยปรับปรุงหลักสูตร และเปิดหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคเกษตร และ อุตสาหกรรมเกษตร โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ ชุมชน และท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร มีกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติงานในห้องปฏิบัติการ และในสถานประกอบการจริง ในรูปแบบสหกิจศึกษา และมีการแลกเปลี่ยนนิสิตฝึกงานระหว่างประเทศ เพื่อให้มีประสบการณ์จริงในการร่วมแก้ปัญหาให้ภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร โดยเพิ่มทักษะและความชำนาญในวิชาชีพ การใช้ภาษาต่างประเทศ สนับสนุนการศึกษาต่อ การศึกษาดูงาน และการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญทางเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนทำผลงานวิชาการให้อาจารย์และบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 2

ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาผลิตทางด้านวิชาการและวิชาชีพ ทักษะภาษาต่างประเทศ การให้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะทางการกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ และส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมการแข่งขันทางวิชาการ และวิชาชีพของนิสิต ยกย่องนิสิตและศิษย์เก่าที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับ ปลูกฝังให้นิสิตมีคุณธรรมและจริยธรรม และจิตสำนึกร่วมรับผิดชอบต่อส่วนรวม โดยเฉพะทางด้านเกษตรปลอดภัยและอาหารปลอดภัย

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมและขยายโอกาส โดยสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน จัดนิทรรศการกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดการกิจกรรม “เปิดบ้าน ทอ. (Open House)” ปรับปรุงวิธีการคัดเลือกนิสิตแรกเข้า เช่น โควตาพิเศษ โควตาทายาทเกษตรกร โควตา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ฯลฯ การจัดหาทุนการศึกษาให้นิสิตที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และให้การอุปการะนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ที่ 2

สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการด้านเกษตรปลอดภัยและอาหารปลอดภัย เน้นการตีพิมพ์ได้ในวารสารชั้นนำ และ/หรือสร้างนวัตกรรมใหม่ที่สามารถจดสิทธิบัตร

กลยุทธ์ที่ 4

พัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้ได้ประเด็นการวิจัยด้านเกษตรปลอดภัย และอาหารปลอดภัยที่สามารถตีพิมพ์ได้ในวารสารชั้นนำ และ/หรือสร้างนวัตกรรมใหม่ที่สามารถจดสิทธิบัตรได้ จัดหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ในงานวิจัย แลกเปลี่ยนบุคลากรวิจัย การใช้ทรัพยากรวิจัยร่วมกัน พัฒนาทักษะการวิจัยของบุคลากร โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานต่างๆ

วัตถุประสงค์ที่ 3

ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ชุมชนและสังคม และนำผลงานมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอน และการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 5

ส่งเสริมและสนับสนุนบริการวิชาการแก่สังคม และถ่ายทอดความรู้ที่ได้จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ โดย

:: คณะทรัพยากรธรรมชาติและอุตสาหกรรมเกษตร ::

พัฒนาชุมชนเกษตรกรรม การเกษตร การศึกษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัย สามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนของตนเองได้
ผลิตออกจำหน่ายและอาหารปลอดภัย จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ เพื่อให้บริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ เช่น การให้บริการตรวจวิเคราะห์ บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานให้กับหน่วยงานภายนอก บริการศึกษาสำรวจ วิจัย วางแผนและอื่นๆ และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อนำวิทยากรที่เหมาะสมสู่ชุมชน และท้องถิ่น เช่น โครงการเกษตรต้นแบบนทธีสาตามรอยเบื้องพระยุคลบาทพัฒนาการเกษตรกรรมเพื่อชีวิตที่ยั่งยืน นก.อภส. โครงการ KU-FIRST-CSC. และโครงการพัฒนาชุมชนเกษตรเข้มแข็ง (Agriculture-Based Community Development-ABCD) เป็นต้น รวมทั้งมีการให้ความรู้และประสบการณ์จากการบริการวิชาการและวิชาชีพมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย และเพิ่มพูนรายได้ให้แก่องค์กร

วัตถุประสงค์ที่ 4

สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับชุมชน สร้างจิตสำนึก และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่น อันดีงาม

กลยุทธ์ที่ 6

ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับประเพณีและความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่น ให้อิทธิพลและบุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และสอดแทรกความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น โครงการสืบสานประเพณีปลูกข้าว โครงการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และโครงการ Freshy ทอ. ร่วมพัฒนาศาสนสถาน ฯลฯ

วัตถุประสงค์ที่ 5

บริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานทุกภารกิจของหน่วยงานเป็นไปอย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับนโยบายและการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก และเป็นที่ยอมรับของสังคม

กลยุทธ์ที่ 7

พัฒนาแนวทางในการดำเนินงานของคณะ โดยจัดทำแผนบริหาร แผนการใช้เงิน แผนพัฒนาบุคคล ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจทุกด้านของคณะ เน้นให้บุคลากรในคณะมีส่วนร่วมในการวางแผนและกำหนดเป้าหมาย รวมทั้งเปิดโอกาสให้ประชาชน หน่วยงานในภาครัฐ เอกชนได้เข้ามามีส่วนร่วม เช่น การเสนอความคิดเห็น การเสวนา การทำประชาพิจารณ์ ติดตามผลการดำเนินงาน และประเมินผลตามระบบประกันคุณภาพ นำข้อมูลมาพัฒนาและปรับปรุงแผนและวิธีการดำเนินงานของคณะ รวมทั้งเปิดเผยผลการประเมินให้บุคคลภายนอกทราบอย่างโปร่งใส บริหารจัดการองค์ความรู้ในองค์กร สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาศักยภาพตนเองอย่างสม่ำเสมอ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร และบุคลากร ที่แสดงให้เห็นถึงคุณภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาใช้ในการพิจารณาความดีความชอบ และเป็นข้อมูลในการพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 8

ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ขององค์กร ที่เน้นทางด้านเกษตรปลอดภัยและอาหารปลอดภัย สร้างความเข้าใจในหลักสูตรให้ผู้ใช้งบใช้บัณฑิต กลุ่มเป้าหมายให้สนใจเข้ามาศึกษา โดยการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของคณะผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ รายการวิทยุ เอกสาร แผ่นพับ รวมทั้งการเพิ่มการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง เช่น โครงการ Road show, โครงการ ทอ. หนึ่งผู้ประกอบการ เป็นต้น ปรับปรุงสื่อในการประชาสัมพันธ์องค์กรให้ข้อมูลรวดเร็ว และทันสมัย มีการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของงานประชาสัมพันธ์ เพื่อนำมาปรับปรุงรูปแบบและวิธีการในการประชาสัมพันธ์

คณะทรัพยากรธรรมชาติและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร
จ.ม. 1 ต.เวียงเจริญ อ.เมือง จ.สกลนคร 47000 โทร 042-725642-51 ต่อ 2200-2203
ติดต่อขอสมัคร โทร. 042-725936 โทรสาร 042-725037
ติดต่อ webmaster 081-6707743 khumpicawatt@abcmad.com

