แผนที่ยุทธศาสตร์ประจำมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะที่ 1

วิสัยทัศน์ มก.

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ มีผลงานเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานสากล เป็นแกนนำในการระดมภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและให้มีอำนาจต่อรองในประชาคมโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1.การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2.การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
- 4.การพัฒนาการศึกษาเพื่อความมั่นคงของรัฐ
- 6.การศึกษาและวิจัยเพื่อให้พัฒนามาตรฐานบริการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพ
- 7.การศึกษาและวิจัยเพื่อบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย
- 3.การพัฒนาขีดความสามารถของประเทศโดยใช้ความรู้เป็นพื้นฐาน
- 5.การพัฒนาระบบบริหารจัดการและกฎหมายด้านการศึกษา

เป้าประสงค์

- สร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งการศึกษาในระบบการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยแก่เยาวชนและประชาชน
- ผลงานที่มีคุณภาพ
- ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นของประเทศและความมั่นคงของรัฐ
- พัฒนาการจัดการศึกษาและวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร วิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์การกีฬา และสาขาที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ส่งเสริมการจัดการศึกษาและวิจัยพร้อมทั้งเสริมสร้างจิตสำนึกและค่านิยมที่ดีงามในการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย
- สร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดวิทยาการในสาขาวิชาต่างๆ เพื่อพัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและสามารถชี้นำเพื่อการพัฒนาประเทศ
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส และร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

มิติด้านประสิทธิผล

1.การผลิตบัณฑิตและพัฒนาเยาวชน
ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมีความรู้ความสามารถทางวิชาการและการปฏิบัติ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

2.การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
พัฒนาระบบการจัดการงานบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ สร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานบริการวิชาการ จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ จัดทำฐานข้อมูลแหล่งโครงการและกิจกรรมบริการวิชาการ

3.การผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ใหม่
สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการด้านเกษตรปลอดภัยและอาหารปลอดภัย ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมใหม่ที่สามารถจดทะเบียนแม่พันธุ์สิทธิบัตรปัญญาได้

มิติด้านคุณภาพการให้บริการ

4.การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานด้านการศึกษา
จัดการศึกษาด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้มีมาตรฐานและคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการเพื่อเป็นศูนย์กลางวิชาการ

5.การขยายโอกาสทางการเรียนรู้
ส่งเสริมและสนับสนุนการขยายโอกาสทางการศึกษาโดยจัดรูปแบบและวิธีการที่หลากหลายเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

6.การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ สร้างจิตสำนึกร่วมกันในการอนุรักษ์

7.การพัฒนาบทบาทของมหาวิทยาลัย
ประชาสัมพันธ์การศึกษาและผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

8.การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย
จัดทำแผนแม่บทการวิจัยที่สะท้อนความเป็นเลิศ พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและคล่องตัว สร้างเครือข่ายงานวิจัย และพัฒนาทักษะการวิจัยของบุคลากร

มิติด้านประสิทธิภาพ

9.การพัฒนาระบบและกระบวนการเรียนการสอน
จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน พัฒนาศักยภาพของอาจารย์

10.การพัฒนาระบบ กลไก กระบวนการพัฒนานิสิต
จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเน้นการฝึกปฏิบัติจริง ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของนิสิตทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ ปลูกฝังให้นิสิตมีคุณธรรมและจริยธรรม มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

11.การขยายเครือข่ายความร่วมมือ
สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำวิทยาการใหม่มาสู่มหาวิทยาลัย พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

12.การบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล
พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมบุคลากรทุกระดับและเปิดโอกาสให้บุคลากรและนิสิตมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ พัฒนาระบบและขั้นตอนการประกันคุณภาพในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

มิติด้านพัฒนาองค์กร

13.การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร
พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะและความชำนาญเพิ่มขึ้นทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ ส่งเสริมและสนับสนุนการก้าวหน้าในสายอาชีพ(Career Path)

14.การพัฒนาระบบสารสนเทศ
พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีคุณภาพโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เชื่อมโยงกับเครือข่ายได้ สามารถจัดทำระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กรได้

ทรัพยากรและงบประมาณ

15.การแสวงหาและบริหารทรัพยากรและสินทรัพย์ให้สามารถเพิ่มการผลิตผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
บริหารงบประมาณที่ได้รับจัดสรรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งแสวงหารายได้จากงานวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของคณะ โดยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผลผลิต การให้บริการวิชาการ เป็นต้น

ภาคผนวก